



Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi

2020, 3(8): 608-623.

DOI: [10.26677/TR1010.2020.532](https://doi.org/10.26677/TR1010.2020.532)

ISSN: 2667-422X Dergi web sayfası: www.sobibder.org



KAVRAMSAL MAKALE

Örgüt Kültürünün Temel Unsurları ve Ahilik Kültürü*

Dr. Öğr. Üyesi İhsan CORA, Giresun Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Giresun, e-posta: ihsan.cora@giresun.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5264-468X>

Öz

Müşterek insan faaliyetlerinin bir sistemi olan örgütler, içinde doğup büyüdüğü çevrenin bir ürünüdürler. Bu çevre her geçen gün giderek artan bir ölçüde değişmeye ve belirsizleşmeye başlamıştır. Sürekli değişen çevre şartları örgütlere bazen fırsatlar sunarken bazen de tehditler oluşturur. Bu makalenin amaçlarından birincisi bir örgütün başarısının temellerini oluşturan efsaneler, törenler, semboller, kahramanlar, mitler ve lisanın örgüt kültürünün ve başarısındaki önemini belirtmektir. İkincisi ise atalarımızın uygarlıklar yurdu Anadolu'da yüz yıllar önce kardeşlik temelleri üzerine kurdukları; sanatı güzel ahlakla bütünleştiren, emek ve sermayeyi barıştıran bir esnaf ve sanatkar örgütü olan ahilik örgütü ve ahilik kültürünün oluşmasında önemli bir yeri olan efsaneler, törenler, semboller, kahramanlar, mitler ve lisanı anlatmaktır. Buna ilaveten insanların canlı bomba olup kendilerini ve etrafındakileri öldürmeyi amaçladığı günümüzde insanı dünya ve ahirette mutlu etmeyi amaç edinen ahilik kültürüne ne kadar ihtiyacımız olduğunu belirtmektir.

*Bu makale yazarın Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü "Ahilik örgütünün Osmanlı toplumundaki yeri ve ahilik örgütü ilkelerinin günümüz esnaf ve zanaatkarlarına uygulanabilirliği" başlıklı yüksek lisans tez çalışmasından üretilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ahilik Örgütü, Örgüt Kültürü, Örgüt Kültürünün Temel Unsurları.

Makale Gönderme Tarihi: 21.04.2020

Makale Kabul Tarihi: 03.08.2020

Önerilen Atıf:

Cora, İ. (2020). Örgüt Kültürünün Temel Unsurları ve Ahilik Kültürü, *Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi*, 3(8): 608-623.

© 2020 Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi.

CONCEPTUAL PAPER

Basic Elements of Organizational Culture and Ahism (Ahilik) Culture

Assistant Prof. Dr. İhsan CORA, Giresun University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Giresun, e-mail: ihsan.cora@giresun.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5264-468X>

Abstract

Organizations, which are a system of common human activities, are the products of the environment in which they were born and raised. This environment has begun to change and become more and more ambiguous every day. While constantly changing environmental conditions sometimes offer opportunities to organizations, sometimes they create threats. The first purpose of this article is to point out the importance of legends, ceremonies, symbols, heroes, myths and language in organizational culture and success, which are the basis of an organization's success. The second is to explain the legends, ceremonies, symbols, heroes, myths and language that our ancestors founded on the foundations of brotherhood in Anatolia hundreds of years ago, which is an organization of artisans and craftsmen who integrate art with good morals and reconcile labor and capital, and which has an important place in the formation of ahism organization and ahism culture. In addition, it is to indicate how much we need a culture of ahism, which aims to make people happy in the world and the hereafter, where people aim to be live bombs and kill themselves and those around them.

Keywords: Culture of Ahism, Organizational Culture, Basic Elements of Organizational Culture.

Received: 21.04.2020

Accepted: 03.08.2020

Suggested Citation:

Cora, İ. (2020). Basic Elements of Organizational Culture and Ahism (Ahilik) Culture, *Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 3(8): 608-623.

© 2020 Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi.