



Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi

2019, 2(2):156-165.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.102](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.102)

ISSN: 2667-422X Dergi web sayfası:

<https://www.sobibder.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Yabancı Pazarlarda Sürdürülebilir Başarı İçin Rekabet İstihbaratının Önemi ve Kritik İstihbarat Alanları

Doç. Dr. Cemalettin AKTEPE, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ankara. e-posta: cemalettin.aktepe@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5426-2530>

Öz

Bu çalışma, özellikle ihracat yoluyla uluslararası ticaret yapan işletmelerin, iç pazarda veya yabancı pazarlardaki rakipleriyle olan rekabet ilişkilerinde, "rekabet istihbaratı" mantığı içinde bilgi kaynaklarına ulaşma noktasında farkındalıklarının derecesini ortaya çıkarma amacıyla yapılmıştır. Bu temel amacın yanı sıra, araştırmada işletmelerin bu istihbaratları hangi yöntemlerle sağladığını belirlemek bir diğer amaç olarak belirlenmiştir. Bu amaç doğrultusunda "kuram oluşturmaya yönelik" nitel bir araştırma tasarlanmıştır. Araştırma problemine ilişkin araştırma sorularının cevaplarını ortaya çıkarmak ve rekabet istihbaratına yönelik keşfedilmesi gereken konuların ortaya çıkarılması araştırma türü olarak nitel bir araştırmayı gerekli kılmaktadır. Bu doğrultuda işletme sahipleri/yöneticileriyle yapılan derinlemesine mülakatlar ve tartışmalar sonucunda konuya ilişkin görüşler sistematik olarak alınmış ve analiz edilmiştir. Yapılan yüz yüze görüşmeler neticesinde imalatçı ve ihracatçı işletmelerin rekabet istihbaratı kapsamında kritik bilgi kaynakları olan sanayi analizi, pazar araştırması, rakip analizi ve gizli müşteri uygulamaları kapsamında edindikleri tecrübe ve bilgi düzeylerinin rekabet edebilir olmaktan uzak görüldüğünün tespiti yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Rekabet İstihbaratı, Pazarlama Bilgi Sistemleri.

Makale Gönderme Tarihi: 15.03.2019

Makale Kabul Tarihi: 20.04.2019

Önerilen Atıf:

Aktepe, C. (2019). Yabancı Pazarlarda Sürdürülebilir Başarı İçin Rekabet İstihbaratının Önemi ve Kritik İstihbarat Alanları, *Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi*, 2(2):156-165.

© 2019 Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi.



RESEARCH PAPER

The Importance of Competitive Intelligence for Sustainable Success in Foreign Markets and Crucial Fields of Intelligence

Assoc. Prof. Dr. Cemalettin AKTEPE, Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Ankara. e-mail: cemalettin.aktepe@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5426-2530>

Abstract

The aim of this study is to reveal the degree of awareness of the enterprises which are engaged in international trade by export, in the competitiveness relations with their competitors in the domestic market or in foreign markets, at the point of reaching information sources within the logic of bar competition intelligence. In addition to this main objective, it was determined that the methods used by the enterprises in this research were determined by the other methods. For this purpose, a qualitative research has been designed for "theory formation. Finding the answers to the research questions related to the research problem and revealing the issues that need to be explored for competition intelligence require a qualitative research as a research type. As a result of in-depth interviews and discussions with business owners / managers, opinions about the subject have been systematically taken and analyzed. As a result of face-to-face interviews, it was determined that the experience and knowledge levels acquired by the manufacturers and exporters in the context of competitive intelligence as critical information sources, industrial analysis, market research, competitor analysis and confidential customer applications were far from being competitive.

Keywords: Competitive Intelligence, Marketing Information System.

Received: 15.03.2019

Accepted: 20.04.2019

Suggested Citation:

Aktepe, C. (2019). The Importance of Competitive Intelligence for Sustainable Success in Foreign Markets and Crucial Fields of Intelligence, *Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 2(2):156-165.

© 2019 Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi.