



Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi

2019, 2(1):69-90.

DOI: [10.26677/TR1010.2019.85](https://doi.org/10.26677/TR1010.2019.85)

ISSN: 2667-422X Dergi web sayfası:

<https://www.sobibder.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Türk Atasözleri ve Deyimlerinde Toplumsal Cinsiyet Algısı- Türk Atasözleri ve Deyimlerinin “Cinsiyetçi” Roller Üzerinde Etkileri

Aysun BERK YILMAZ, Yüksek Lisans Öğrencisi, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Bölümü, Sakarya. e-posta: aysun.berk1@ogr.sakarya.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0554-3656>

Öz

Toplumdaki cinsiyet ve cinsiyetçi rol algısını incelemenin en önemli yönlerinden biri de o toplumun en önemli değerinden biri olan ve onu yansıtan dilinden geçmektedir. Bir toplumun kültürel yapısını en iyi analiz edebilmenin yolu da o toplumun dilini iyi incelemek, anlamak ve doğru bir şekilde yorumlamaktan geçer. Dilin en önemli aktarma özelliğine ve görevine sahip olan atasözleri ve deyimler, baskın kültürün bilinçaltını bizlere sunmaktadır ve böylece toplumsal cinsiyetçi bakışın küçük bir evrenini oluşturmaktadır. Makalenin temel amacı, kalıplaşmış söz öbeklerinin söylemlerini ele alarak, toplumsal ve kültürel yapının, kadın ve erkeklerden, cinsiyetlerine yakışır(!) kadın/lık ve erkek/lik bağlamında cinsiyetçi rol beklentilerinin ne olduğunu ortaya koymak ve yorumlamaktır. Bu amaç doğrultusunda yapılan geniş bir literatür taraması sonucunda elde edilen cinsiyetçi rollere dayalı Türk atasözleri ve deyimleri ortaya koyulup incelendiğinde, toplumsal zeminde, daha çok kadınların ele alındığı fakat ne yazık ki genellikle olumsuz olarak ele alındığı hatta bazı olumsuz erkek davranışlarının sorumluluğunun bile kadınlara yüklenildiği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Toplumsal Cinsiyet, Cinsiyet Roller, Türk Atasözleri ve Deyimleri.

Makale Gönderme Tarihi: 13.03.2019

Makale Kabul Tarihi: 24.03.2019

Önerilen Atıf:

Berk Yılmaz, A. (2019). Türk Atasözleri ve Deyimlerinde Toplumsal Cinsiyet Algısı- Türk Atasözleri ve Deyimlerinin “Cinsiyetçi” Roller Üzerinde Etkileri, *Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi*, 2(1):69-90.

© 2019 Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi.



RESEARCH PAPER

Gender Perception in Turkish Proverbs and Idioms – The Effect of Turkish Proverbs and Idioms on “Sexist/Gendered” Roles

Aysun BERK YILMAZ, Graduate Student, Sakarya University, Institute of Social Sciences, Sociology Department, Sakarya. e-mail: aysun.berk1@ogr.sakarya.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0554-3656>

Abstract

One of the most important aspects in reviewing the gender and sexism perception in a society is through the language which reflects the cultural structure of said society, which is one of the most important values of a society. The best way of analyzing a society’s cultural structure is through investigating, understanding and correctly deciphering its language. Proverbs and idioms, the most powerful tools to convey meaning a language has, present the subconscious of the dominant culture and thereby form a small universe of societal view on gender. The primary goal of this article, is to reveal and discuss the gender roles expectations of the social and cultural structure from females and males within the context of femininity and masculinity in worthy of the gender(!) by investigating the discourse of formulaic expressions. As a result of the intensive literature review carried out in line with this purpose, when the obtained Turkish proverbs and idioms that are based on gender roles are investigated, it is seen that at the social level, females are mostly addressed but unfortunately, they are usually attached negative connotations and in fact, even the responsibility for some negative male behavior is attributed to females.

Keywords: Gender, Gender Roles, Turkish Proverbs and Idioms.

Received: 13.03.2019

Accepted: 24.03.2019

Suggested Citation:

Berk Yılmaz, A. (2019). Gender Perception in Turkish Proverbs and Idioms – The Effect of Turkish Proverbs and Idioms on “Sexist/Gendered” Roles, *Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 2(1):69-90.

© 2019 Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi.