



Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi

2019, 2(11): 801-814.

DOI:10.26677/TR1010.2019.273

ISSN: 2667-422X Dergi web sayfası:

<https://www.sobibder.org>



ARAŞTIRMA MAKALESİ

Hasta Hekim İletişimi ile Hekimin Tekrar Tercih Edilmesi İlişkisi: Bir Kamu Hastanesi Örneği

Uzm. Hemş. Burcu KAYA, İlkadım İlçe Sağlık Müdürlüğü, Samsun, e-posta:

seymanburcu@windowslive.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0657-6513>

Dr. Öğr. Üyesi Rukiye ÇELİK, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, e-posta: bursa-84@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2538-0228>

Doç. Dr. Ömer Lütfi ANTALYALI, Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta, e-posta:

omerantalyali@sdu.edu.tr

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9600-9581>

Öz

Bu çalışmasının amacı, hasta hekim iletişimi ile hekimin tekrar tercih edilme durumunun arasındaki ilişkiyi araştırmaktır. Evreni bir kamu hastanesi olan çalışmada örneklem, kolayda örnekleme yöntemi ile belirlenmiştir. İki ayrı klinikten ikişer hekimin hastalarından veri toplanmıştır. Her bir hekimin ortalama 100 hastası ile görüşülerek toplamda 401 hastaya ulaşılmıştır. Çalışmada hasta hekim iletişimini ölçen iki ölçekten esinlenerek oluşturulan “Hasta Hekim İletişim Anketi” isimli bir veri toplama aracı kullanılmıştır. Araştırma sonuçları; hasta hekim iletişimi ile hekim tercihinin arasında olumlu ilişki olduğunu göstermiştir. Hastaların %92’sinin, hekimlerinin iletişimlerini iyi olarak değerlendirdiği, hekimlerinin iletişimlerini iyi olarak değerlendiren hastaların %95’inin de aynı hekimi tekrar tercih edeceği tespit edilmiştir. Tüm hastaların %90’ının aynı hekimi tekrar tercih edeceği, %54’ünün başka hekime muayene olmak istemediği, aynı hekime devam edeceği ve %79’unun hekimini başkalarına tavsiye edeceği tespit edilmiştir. Ayrıca hastanın cinsiyet, medeni durum, yaş ve eğitim gibi bazı demografik özelliklerinin, hasta hekim iletişimde etkili olduğu görülmüştür. Dolayısıyla hastanın aynı hekimi tercih etmesi için hekimin hastaya daha açıklayıcı bir tedavi süreci oluşturması, psikolojik destek sağlaması ve yapılan tetkiklerin sonuçlarını anlatması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Hasta Hekim İletişimi, Hekim Tercihi, Sağlık İletişimi.

Makale Gönderme Tarihi: 24.07.2019

Makale Kabul Tarihi: 03.11.2019

Önerilen Atıf:

Kaya, B., Çelik, R. ve Antalyalı, Ö. L. (2019). Hasta Hekim İletişimi ile Hekimin Tekrar Tercih Edilmesi İlişkisi: Bir Kamu Hastanesi Örneği, *Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi*, 2(11): 801-814.

© 2019 Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi.



Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences

2019, 2(11): 801-814. DOI:10.26677/TR1010.2019.273
ISSN: 2667-422X Dergi web sayfası: www.sobibder.org



RESEARCH PAPER

Relationship between Patient Physician Communication and Physician Re-Preference: The Case of Public Hospital

Burcu KAYA MSc, İlkadım District Health Directorate, Samsun, e-mail: seymanburcu@windowslive.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0657-6513>

Assistant Prof. Dr. Rukiye ÇELİK, Süleyman Demirel University, Isparta, e-mail: bursa-84@hotmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2538-0228>

Associate Prof. Dr. Ömer Lütfi ANTALYALI, Süleyman Demirel University, Isparta, e-mail: omerantalyali@sdu.edu.tr
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9600-9581>

Abstract

The aim of this study is to investigate the relationship between patient physician communication and physician re-preference. In the study of the universe as a public hospital, the sample is easily determined by the sampling method. Data from the patients of two physicians were collected from 2 separate clinics. A total of 401 patients were reached with the average 100 patients of each physician. In the study, a data collection tool called "Patient Physician Communication Questionnaire" was used, which was inspired by two measures measuring patient physician communication. The results of the study showed that there was a positive relationship between patient physician communication and physician preference. It was determined that 92% of the patients evaluated the communication of their physicians and 95% of the patients who evaluated the communication of their physicians as well would prefer the same physician again. 90% of all patients will prefer the same physician again, 54% do not want to be examined by another doctor, and the same doctor will continue to recommend 79% of physicians to others have been determined. In addition, some demographic characteristics of the patient, such as gender, marital status, age and education, were found to be effective in-patient physician communication. Therefore, for the patient to choose the same physician, it is recommended that the physician create a more descriptive treatment process for the patient, provide psychological support and explain the results of the examinations performed.

Keywords: Patient Physician Communication, Physician Preference, Health Communication.

Received: 24.07.2019

Accepted: 03.11.2019

Suggested Citation:

Kaya, B., Çelik, R. and Antalyalı, Ö. L. (2019). Relationship between Patient Physician Communication and Physician Re-Preference: The Case of Public Hospital, *Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 2(11): 801-814.

© 2019 Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi.